

**Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation**

Im Bildungsgang **Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation** werden in den Lernbereichen/Lernfeldern die nachfolgend aufgeführten Bücher eingesetzt:

Lernbereich/Lernfelder	Autoren	Titel	Verlag	ISBN-Nr.	Preis ca.
MK	Beiderwieden	Marketing- und Kommunikationsmanagement Bestell.-Nr.: 01683	Bildungsverlag Eins	978-3-427-01683-0	13,00 €
MK	Huth, Pflaum	Einführung in die Werbelehre	Kohlhammer	978-3-17-017002-5	25,00 €
WISOP	Blank u. a.	Allgemeine Wirtschaftslehre für Medienberufe	Bildungsverlag Eins	13-978-3-427-32500-0	35,90 €
FMC	Beste, Hahn, Wolf	Rechnungswesen für Medienberufe Kosten- und Leistungsrechnung	Bildungsverlag Eins	978-3-427-32592-5	21,90 €